

REGULAMENT CONCURS

“Castiga fotocartea copilariei tale!”

Perioada desfășurării Concursului: **1-3 iunie 2016**

Articolul 1. Organizatorul Concursului

Art. 1.1. **Concursul “Castiga fotocartea copilariei tale!”** (numit în cele ce urmează și "Concursul") este organizat de S.C. F64 Studio S.R.L., cu sediul în București, sector 5, str. Vigilenței nr 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6743/2001, CUI 14080808.

În continuare, S.C. F64 Studio S.R.L. va fi denumită “Organizator”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Concurs („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Concursului, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța Publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Concursul poartă numele “Castiga fotocartea copilariei tale!”, tematica fiind fotografia realizata de participant si care reprezinta copilaria pentru el.

Art. 2.2. Concursul se desfășoară în România, în perioada **1-3 iunie 2016**, online pe pagina de Facebook F64 Studio, la pagina web <https://www.facebook.com/F64.ro>

Articolul 3. Dreptul și condițiile de participare

Art. 3.1. La acest concurs pot participa toți cei care postează maxim 1 fotografie in comentarii la statusul de concurs de pe pagina de Facebook F64 Studio. Așteptăm așadar imagini realizate de participanți, care pot demonstra acest lucru, si pe care si le doresc printate. **Este important ca imaginile sa fie realizate de participantul care le**

inscrie la concurs.

Articolul 4. Modul de desfășurare al concursului

Art. 4.1. Fiecare Participant la Concurs care încarcă în comentarii la statusul de concurs din pagina de Facebook <https://www.facebook.com/F64.ro> maximum 1 fotografie, în perioada **1 iunie 2016, ora 09:00 – 3 iunie 2016 ora 14:00**, va intra în concurs pentru următorul premiu, oferit de F64 prin tragere la sorți:

- **premiul 1 este o fotocarte Layflat* dimensiune 20x20 sau 20x28 - 275 lei**
- **premiul 2 este o fotocarte Standard** dimensiunea 20x20 cm sau 21x28 cm sau 28x21 cm - 145 lei**
- **premiul 3 este o fotocarte Standard dimensiunea 14x14 cm sau 21x14 cm - 95 lei**

Art. 4.2. Fotografiile pot fi procesate (levels, contraste, saturatie, vibrance, color balance etc.), **nu se accepta însă colajele.**

Art. 4.3. Câștigătorul va fi ales prin tragere la sorti, dintre toți participanții care au postat în comentarii o fotografie realizată de ei. Tragerea la sorți va fi realizată cu Random.org.

Articolul 5. Condiții de validare

Pentru ca un Participant la concurs să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele:

- Să aibă cont în platforma <http://www.facebook.ro> și să fie fan al paginii de Facebook F64 Studio
- Să încarce în comentarii la statusul de concurs de pe pagina de Facebook F64 Studio, maxim 1 fotografie, realizată de el, în perioada **1 iunie 2016, ora 09:00 – 3 iunie 2016 ora 14:00**
- **Pentru validarea câștigătorului, fotografia câștigătoare trebuie trimisă organizatorului în format original, fără date sau exif modificate.**
- Să respecte condițiile de desfășurare ale Concursului.

În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu publica imaginile care nu respectă aceste condiții și de a nu onora solicitările venite din partea Participanților care încalcă condițiile de organizare a Concursului printr-un act de rea-credință care poate fi

considerat o fraudă, o tentativă de fraudă sau un abuz. Prin fraudă se înțeleg: orice acțiune sau inacțiune a Participantului care constituie o încălcare sau o tentativă de încălcare a obligațiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Concursului, cu intenția de a produce fie Organizatorului și magazinelor participante sau fie unui terț, un prejudiciu de orice natură sau de a obține un folosit necuvenit pentru și / sau pentru o altă persoană sau acțiunea/ inacțiune a Participantului care are drept consecință producerea unui asemenea prejudiciu sau obținerea unui asemenea avantaj.

Art. 6. Desemnarea câștigătorului

Art 6.1. Tragerea la sorți se va desfășura în data de **3 iunie 2016**.

Art 6.2. Câștigătorul Concursului va fi ales prin tragere la sorți, pe data de 3 iunie 2016. Câștigătorul Concursului va fi anunțat pe pagina de Facebook F64 (<https://www.facebook.com/F64.ro>) și pe blogul F64.ro (<http://blog.f64.ro/>), pe **3 iunie 2016**.

Art 6.3. Lista completă a participanților va fi afișată pe blogul F64.ro, în articolul dedicat concursului.

Art. 7. Premiul și înmanarea acestuia

Art 7.1. Câștigătorii vor fi anunțați pe platforma de Facebook F64, pe blogul F64 și prin mesaj privat pe contul personal de Facebook, acesta având la dispoziție 24 de ore de confirmare de la data anunțului de câștigare.

Art 7.2. În cazul în care câștigătorii desemnați nu vor confirma premiul și nu vor face dovada că fotografia le aparține, F64 Studio va efectua încă o tragere la sorți pentru a desemna un nou câștigător. În cazul în care nici acesta nu confirmă premiul în 24 de ore de la anunțarea lui, premiul se va reporta.

Art 7.3. Premiile constau în:

- **premiul 1 este o fotocartă Layflat* dimensiune 20x20 sau 20x28 - 275 lei**
- **premiul 2 este o fotocartă Standard** dimensiunea 20x20 cm sau 21x28 cm sau 28x21 cm - 145 lei**
- **premiul 3 este o fotocartă Standard dimensiunea 14x14 cm sau 21x14 cm - 95 lei**

Art 7.4. Valoarea totală a premiilor, la prețul de listă, este de **515 lei** (TVA inclus).

Art 7.6. La înmanarea premiului, câștigătorii trebuie să facă dovada că fotografia câștigătoare le aparține și să prezinte o copie după cartea de identitate, pentru întocmirea procesului verbale de predare-primire.

Art 7.7 Dacă câștigătorii sunt din afara Bucureștiului, premiul va fi trimis prin posta sau curier, taxele fiind asigurate de către Organizator.

Art 7.8. Plata impozitelor datorate de către câștigătorii premiilor, dacă este cazul, se va face prin reținere la sursa (Organizatorul) conform prevederilor Codului Fiscal în baza Lg. 571/2003. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

Articolul 8. Limitarea Răspunderii

Art. 8.1. Organizatorul Concursului nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la deteriorările dovezilor ce atestă participarea la concurs.

Art. 8.2. Premiile nu poate fi preschimbat în bani sau puncte, total sau parțial.

Articolul 9. Confidențialitatea datelor

Art. 9.1. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la Concurs își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de Organizator în vederea derulării Concursului.

Art. 9.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Concurs nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 9.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Art. 9.4. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

Articolul 10. Taxe și impozite

Organizatorul Concursului este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

Articolul 11. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 11.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Concurs cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 12. Litigii

Art. 12.1. Orice reclamație având ca obiect "Concursul" poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe mail la concurs@f64studio.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 12.2. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 13. Intreruperea Concursului

Art. 13.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Concursul oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine etc.).

Art. 13.2. În situația în care Concursul este întrerupt / suspendat, Organizatorul va acorda reducerile în baza înregistrărilor online realizate până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 14. Regulamentul Concursului

Art. 14.1. Regulamentul Concursului este afișat și disponibil gratuit pe blogul oficial al Organizatorului pe toată perioada de desfășurare a Concursului.

Art. 14.2. Simpla participare la aceasta echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Concursul.

Data: 1 iunie 2016

Organizator: F64 Studio